MEMORIAS

Foro Internacional Gestión del Ecoturismo en Áreas Ambientales Estratégicas para la Consolidación de la Paz

GOBIERNO DE COLOMBIA

MINAMBIENTE

APC-COLOMBIA
Agencia Presidencial de Cooperación Internacional

MEMORIAS

FORO INTERNACIONAL GESTIÓN DEL ECOTURISMO EN ÁREAS AMBIENTALES ESTRATÉGICAS PARA LA CONSOLIDACIÓN DE LA PAZ

Objetivo del Foro: Reflexionar sobre el potencial y avances del ecoturismo para la conservación del patrimonio natural y cultural, su aporte al desarrollo local y la consolidación de la paz, facilitando la identificación de recomendaciones para su futuro desarrollo.

Acto de apertura, reflexiona acerca de:

- Momento ideal para el turismo de naturaleza
- Estrategia para fortalecer la conservación e impulsar el desarrollo en los territorios
- Ecoturismo como alternativa de desarrollo sostenible
- Estrategia para reducir pobreza
- Escenario para compartir experiencias, análisis, desarrollo, reflexión y recomendaciones

Expositor:
Richard Torres Pinilla
Gerente
Áreas Silvestres Protegidas
Corporación Nacional Forestal - Chile

Ponencia:
Áreas Silvestres Protegidas - Corporación Nacional Forestal

CONTEXTO DEL TURISMO EN AMÉRICA:

- Llegadas turísticas pasaron del 2016 al 2017 en un 6.8% evidenciando un aumento sostenible y creciente.
- En América del sur el aumento es del 8.4%, en América central es del 3.6% y América del norte del 1,7% , pero de los 3 subcontinentes Sudamérica es el de menor visitancia (36.7 millones).
- Se prevé que de acá al 2020 se aumentara en un 20%.

Este crecimiento obliga a preguntarnos:
- ¿Qué estamos haciendo?
- ¿Cómo va nuestro proceso de alistamiento como entidades orientadas a la conservación?

CASO CHILE:

- El turismo es el 4 generador en exportación de bienes y servicios.
- 7 millones de visitantes.
- Incremento del 14% de 2016 al 2017.
- Nos estamos llenando de turistas que requieren mejores condiciones de seguridad, salud, infraestructura y sobretodo información.
- En promedio en la actualidad, un turista esta 10, 3 noches, hace 5 años no eran más de 3 noches.
- Entre turistas, excursionistas y visitantes, son mayores los visitantes y turistas.
- La curva de crecimiento del turismo de naturaleza es mayor de 2010 a la fecha.
- Es necesario que desde áreas protegidas y entidades con vinculación al tema turismo, suscribir alianzas con los municipios, para promover ecoturismo y acceso a la información.
- Vacaciones y visita a familiares, generan mayor duración de días y mayor generación de divisas.

HITOS HISTÓRICOS E INSTITUCIONALES DEL ECOTURISMO EN CHILE:

- Corporación Nacional Forestal (CONAF), entidad de protección de áreas protegidas, adscrito al ministerio de agricultura de Chile, con roles de desarrollo forestal, manejo del fuego, gerencia de áreas silvestres protegidas (48 años de servicio) primer parque en 1907 Malleco (tercera área protegida de América).
- 2010 se creó la ley de turismo, pero no existe ley de áreas protegidas.
- 103 áreas protegidas (39 parques nacionales, 48 reserva nacional, 16 monumento natural) casi 16 millones de hectáreas.
- Objetivo del sistema nacional de áreas silvestres protegidas del estado "Garantizar a la sociedad la conservación del patrimonio natural y cultural presentes en ecosistemas representativos del país, así como los beneficios que se obtienen a través de sus servicios Ecosistémicos".

VALORACIONES DEL CASO CHILE

- Se necesita vincular comunidad en la administración del parque (sectores, en Chile de los 103, 2 son administrados por Comunidades Indígenas), AL VALORAR el número de hectáreas por funcionario: 27.582 hectáreas por trabajador (contando administrativos).
- Presupuesto en crecimiento desde 2010, generado por el impulso dado por la ley de turismo, el aporte de cooperación internacional es escasa la gestión comparado con Costa Rica.
- El 47% es presupuesto nacional, el 53% ingresos de la entidad (entrada, concesión, servicios de ecoturismo, de uso especial (eventos deportivos, producciones audiovisuales, investigación entre otros).

Beneficios del turismo con concesionario :

- Contribuir a la protección de los objetos de conservación biológica, cultural y de bienestar humano.
- Mejorar la calidad del experiencia de los visitantes y diversificar la oferta ecoturísticas.
- Vincular activamente a las comunidades aledañas y/o insertarlas en instancias de planificación, implementación y operación de la concesión (empleos, emprendimientos varios y promoción de la identidad cultural).
- Promoverla inclusión social y la accesibilidad universal.
- Apoyar a la gestión y administración del área silvestre protegida.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS AL INTERIOR DE AP

- Actividades religiosas
- Turismo de aventura y ecoturismo
- Eventos deportivos
- Producciones audiovisuales

SITUACIÓN DE LOS CONTRATOS

- 173 prestadores de servicio que operan al interior de AP, solo el 15% cuentan con contrato autorizado.
- Existen diversas modalidades de pago que depende de la gestión del área protegida.

Beneficios De Las Concesiones

- Todos la personas vinculadas a la operación ecoturística son Guardaparques, una extensión del rol de quienes trabajan en Parques.
- Garantizar que el desarrollo del proyecto se ajusta al objetivo central DE LA CONSERVACIÓN DE LA ZONA PROTEGIDA.
- PROPORCIONAR SERVICIOS turísticos e ingresos adicionales que la agencia de áreas protegidas no podría proporcionar y/o generar.
- Ayudar a los visitantes a conocer y apreciar un área protegida.
- Aumentar el valor económico de las AP.
- Promoción del desarrollo sostenible, el empoderamiento económico.

AVANCES

20 áreas protegidas priorizadas para el desarrollo del plan de acción de turismo sustentable

Logros del plan

- 12 áreas protegidas puestas en valor.
- Creación de comité de trabajo inter sectorial SINERGIA.
- Trabajo con comunidad

COMO SE IMPULSA EL EMPRENDIMIENTO:

- Reglas claras
- Inversión publica
- Generación de sinergias
- Todo reglamentado
- Fortalecimiento de capacidades
- Modelo de gobernanza claro
- Establecer instrumento de fomento al turismo

CONCLUSIONES

- En volumen de visitancia América del norte y central, tiene mayor número de visitancia que América del sur, pero es Sudamérica en de mayo crecimiento % en los últimos 5 años.
- Debemos prepararnos ante un crecimiento, del turismo de naturaleza, de manera concertada con las entidades vinculadas al sector. (Sinergias).
- Estar a la altura de un visitante que exige información, acceso a servicios complementarios (salud), diversidad, atención e infraestructura.
- La mejor conservación es con la gente y para la gente.
- Los recursos se redistribuyen en áreas protegidas.
- Las áreas protegidas son un estímulo para las visitas internacionales.
- Comunidades empoderadas están avanzando en el escenario de administrar de manera directa áreas protegidas (2 áreas en la actualidad).

Expositor:
Pamela Salazar Ostos
Responsable de la Unidad de Gestión de Turismo en ANP
SERNANP - Perú

Ponencia:
Los Aportes del Desarrollo Ecoturístico en las ANP- Perú

TENDENCIA MUNDIAL DEL TURISMO
- Los destinos de turismo de naturaleza tiene un potencial superior para movilizar en la economía mundial, cerca 200 billones de dólares.

CASO PERÚ
- Promedio de 4 millones de visitantes al país, 2 millones a áreas protegidas.
- Es la segunda actividad generadora de bienes y servicios.
- 17.35% territorio nacional conservado, más de 22 millones de hectáreas (73 PN).
- Perú es en términos de biodiversidad el primero en peces, tercero en aves, quinto en número de especies y tercero en mamíferos.
- 10% de la flora mundial, 305 endémicas.

CASO PERÚ TURISMO DE NATURALEZA
- 50 % de turistas nacionales priorizan destinos de naturaleza.
- Las áreas protegidas, generan un aporte significativo al desarrollo de negocios sostenibles.
- En consulta a visitante el 95% indica que su decisión de visita, es reconocer algún valor natural.
- La infraestructura turística al interior de las áreas protegidas es responsabilidad del Ministerio de Turismo.
- Se necesita realizar un Turismo planificado y responsable.
- Turismo sostenible aprovecha la biodiversidad del área protegida, contribuye al disfrute del paisaje y la biodiversidad, favorece a la población.

LINEAS DEL SERNANP PARA EL DESARROLLO DEL ECOTURISMO
- Planificación y gestión de visitante.
- Diversificación y/o fortalecimiento de la oferta turística.
- Aprovechamiento del recursos natural, paisaje, biodiversidad, difusión del turismo sostenible.
- Monitoreo de gestión turístico.

PLANIFICACIÓN y GESTIÓN DE VISITANTES:
- Plan maestro (plan de manejo nuestro).
- Planes de uso publico.
- Plan de uso turístico y recreativo.
- Reglamento del uso turístico y recreativo.
- Plan de sitio (microzonificación de un sector).
- Herramientas de apoyo (guía de elaboración de planes de sitio, reglamento de uso turístico en ANP).

ALGUNOS PRODUCTOS DESARROLLADOS
- Ruta del cambio climático.
- Turismo vivencial – aprovechamiento sostenible.

AVANCES DEL FORTALECIMIENTO DEL ECOTURISMO EN ÁREAS PROTEGIDAS
- 3 concesiones
- 275 contratos de servicios turísticos
- 4 autorización predio privado
- 6 Permisos
- 81 acuerdos
- 369 beneficiarios del SELLO "ALIADOS POR LA CONSERVACIÓN"
- 76 áreas protegidas, 17 áreas tiene ecoturismo con recaudación
- El 100% del recaudo se re-invierte en la gestión del ANP, el 70% para el área protegida, el 30% restante para las áreas no vinculadas a ecoturismo.
- Los visitantes extranjeros a AP, gasto en promedio 170 dólares por turista día, mientras el visitante nacional en promedio unos 50 dólares.

Instrumentos de difusión
- WEB Especializada www.Turisnodenaturaleza.pe
- Pasaporte de las Áreas Naturales Protegidas y tarifas promocionales.
- Materiales informativos
- Operadores autorizados
- Incentivar la formalización de los operadores turísticas.
- Difusión en plataformas digitales especializadas

FORTALEZAS DEL TURISMO DE NATURALEZA EN LAS Áreas Protegidas

- Actividad de menor impacto ambiental si se desarrolla de manera sostenible.
- Genera mayor conocimiento del valor de las ANP en la ciudadanía, mediante la sensibilización del destino.
- Generar Polos de Desarrollo.
- Los principales destinos o circuitos turísticos del Perú incluyen ANP.
- Alternativa Para La Sostenibilidad Financiera Institucional.

CONCLUSIONES

- El ecoturismo es la estrategia de conservación integral ya que preserva el recurso, educa al visitante, y genera recursos para las comunidades y para la sostenibilidad financiera de las áreas protegidas.
- Es vital invertir en planificación antes que en infraestructura.
- Regionalizar los proceso.
- Establecer escenarios de planificación adaptativa (problema del cambio climático, como oportunidad para educación y la toma de conciencia con la RUTA DEL CAMBIO.
- Es necesaria la articulación institucional en lo local, que permitan mejorar la prestación del servicio ecoturístico, para que el destino logre sostenerse en el tiempo.
- Hay que procurar que el viaje o la experiencia turística, sea un viaje con propósito.
- Hay que respetar el ordenamiento dado.
- La generación de confianza y cumplir los acuerdos desde la institucionalidad, es un puente para promover el ecoturismo comunitario con posibilidad de éxito
- Se ha generado una cadena de valor, que redunda en desarrollo local, favoreciendo a diversos actores comunitarios, con la movilización económica alrededor del turismo y la capacidad de trabajo asociado y la estimulación de emprendimientos sostenibles.

Expositor:
Juan Ricardo Gómez
Pontificia Universidad Javeriana
Facultad de Estudios Ambientales y Rurales
Departamento de Ecología y Territorio
Semillero de investigación en Turismo Responsable

Ponencia:
Aportes del turismo sostenible a la conservación de la biodiversidad

Reflexión inicial:
✓*"Relación entre negocios rentables y la biodiversidad se materializa con el turismo de naturaleza"*
✓*"El turismo como herramienta para promover valores conservacionista"*

NEGOCIOS DE APROVECHAMIENTO de la biodiversidad
- Sistemas extractivos (hacer menos mal, no hay conservación).
- Sistemas productivos (se transforma el ecosistema original, tiene una deuda histórica con la biodiversidad, por los cambios al ecosistema.
- Sistemas de prestación de servicios (genera impactos positivos, manteniendo rentabilidad financiera).

Análisis
- De la prestación de servicios, se evidencia el ecoturismo como un instrumento que genera impactos positivos.
- "El turismo, como la mayoría de industrias, se ha visto como un motor indirecto de perdida de biodiversidad.
- El turista al demandar acceso a la vida silvestre, afecta el normal desarrollo de la misma.
- Paradoja de morir del éxito: sitios tan interesante que al ampliar el acceso, genera pérdida de valor del destino (CASO RODADERO).
- "La tragedia de los comunes turísticos" es el perjuicio que se genera como amplificador de la brecha económica y social (caso Cartagena).
- No podemos matar la gallina de los huevos de oro, el turismo no debe convertirse en un trasformador de la naturaleza (se debe demandar responsabilidad)

TURISMO Y CONSERVACIÓN
Relación posible, probada y deseable en caso como:
- Ecoturismo
- Avistamiento de vida silvestre
- Turismo cultural
- Agroturismo
- Hay que estimular la pro actividad en la relación conservación y el ecoturismo.

PILARES DEL ECOTURISMO
- La actividad debe permitir la conservación del recurso: INCLUSIÓN DE ESTRATEGIA DE CONSERVACIÓN en la oferta turística.
- Educación ambiental asociada a la actividad turística : cambio de percepciones para provocar cambio de actitudes.
- Distribución justa y equitativa de sus beneficios (quien mantiene se debe beneficiar): (Conservación por distracción)

"Nosotros actuamos según percibimos y percibimos según como aprendemos, por lo tanto la formación es vital para contrarrestar muchas de nuestras taras mentales que no aportan a la conservación (cambios de percepción, que generan cambios en la forma de actuar)"

Escenarios en el desarrollo del turismo de naturaleza:
- Área protegida, con prestación de servicios al interior
- Área protegida, con prestación de servicios en zona aledaña
- Área protegida, con prestación de servicios no aledaña pero en zona con función amortiguadora.

Lo ideal sería una mezcla entre los 3 escenarios de aplicación

La educación ambiental: eslabón para repetir el destino

- Si no se hace evidente la conservación la mayoría no repetiría el destino.
- Involucrando al eco turista en la conservación, repetiría el destino.

Elemento clave: la calidad de la información:

- Como la ciencia de la conservación, brinda mejores instrumentos, para hacer guiones de interpretación.
- Las comunidades pueden identificar con mayor claridad las amenazas a la biodiversidad
- La inclusión de la ciencia de la conservación en el turismo gana:
  - La biodiversidad
  - La sociedad
  - La empresa

Dado que se:

- Movilizan recursos
- Generación de conocimiento
- Ayudan en la formulación de estrategias de conservación y educación
- La comunidad local prioriza temas y se empodera

CONCLUSIONES

- El turismo es interesante, por la articulación entre negocio y conservación.
- La vinculación de la ciencia mejora la comprensión de la realidad socio-eco sistémica y modifica comportamientos, para fortalecer la conservación.
- La relación positiva entre conocimientos, interpretación, satisfacción y conservación, es NECESARIA para el desarrollo de un negocio como el turismo de naturaleza.

Expositor:
Wilson Alexander Torres Pérez
Representante Legal
Empresa Comunitaria ASEGÜICOC SISUMA

Ponencia:
Los beneficios del programa de ecoturismo comunitario en el PNN COCUY y su aporte al Desarrollo Territorial

Territorio "PARQUE NACIONAL NATURAL EL COCUY"

- 306.000 hectáreas de área protegida
- Provincias de norte y Gutiérrez del departamento de Boyacá, vinculadas con el área protegida.

Organización comunitaria ASEGÜICOC

- La asociación Asegüicoc, fue iniciada en el año 2004, transformando la actividad productiva y volcándose hacia el tema turístico.
- En el 2008, se inicia el CONTRATO de prestación de servicio ecoturísticos con PNN y se involucran 20 familias
- Campesinos que desde el empirismo empezaron a desarrollar actividades ecoturísticas.
- Desde un comienzo se realizaron actividades como: acompañamiento por senderos, Interpretación Ambiental, ASCENSO EN NIEVE, RAPEL, ESCALADA EN ROCA y CUMBRES

Retos:

- Formación que fortalezcan al equipo humano de la organización.
- Construcción de protocolos y manuales de procedimiento.
- Implementación de normas de calidad y legalidad.

Aliados:
PNN, Sena, fondo acción, GHL hoteles, entre otros.

Dificultades:
- Ser legales en un entorno informal
- Apatía a la implementación de normas
- Debilidad institucional
- Desconocimiento de las potencialidades del turismo del territorio.

ALCANCES
- Ingresos mensuales básicos por familia
- Proyectos sostenible financieramente
- Integración familiar
- Proyectos ambientales
- Mejoramiento calidad de vida de los asociados

Y ANTE EL CIERRE, ¿QUÉ SE HIZO?
Se hace necesario replantearse las cosas
Bases para replantear (restricciones y oportunidades)
- Legalidad (estado social de derecho) ley de paramos, legislación indígena, línea humboltd.
- Igualdad (entre actores)
- Sostenibilidad ambiental
- Proyectos minero energéticos

REAPARTURA DEL PARQUE
- Resolución 0118 de abril de 2017, apertura PNN COCUY.
- Capacidad de carga (lagunillas 82, laguna grande 175, ritacubas 49).

CONCLUSIONES
- El proceso ASEGUICOC, ha tenido diferentes momentos, desde la promoción del turismo en sus fases iniciales, la vinculación al área protegida mediante la formalización de un contrato, pasando por el cierre del parque y la necesidad de reinventar el proceso asociado a fortalecer el talento humano, la educación ambiental, diversificación de producto, mejoramiento de la interpretación ambiental.
- La experiencia Asegüicoc, evidencia la necesidad de fortalecer la cadena de valor, ampliar la base social de los proceso involucrando al más capaz y no al más cercano, construyendo proceso de organización que aglutine diversos emprendimientos como los han logrado por medio de la red de turismo de norte y Gutiérrez (RED CONVITE PROVINCIAL).
- La ausencia de la institucionalidad turística en momentos de crisis estimulo o forzó el desarrollo de procesos de organización regional.

PANEL:
Carlos Mario Tamayo Saldarriaga
Wilson Alexander Torres Pérez
Juan Ricardo Gómez
Pamela Salazar Ostos
Richard Torres Pinilla

Modera: Hernando García – Subdirector de investigaciones Instituto Alexander von Humboldt.

ELEMENTOS DE DISCUSIÓN

¿Por qué los gobiernos nacionales no dan importancia a las áreas protegidas (presupuestal):
- El pueblo, la gente, los votantes, no consideran importante lo ambiental, la conservación no es prioritario, porque no tenemos conocimiento, no se sabe qué y por qué conservar, es el pueblo, la comunidad forzando al estado a priorizar la protección del ecosistema.

¿El tema en Colombia se visibilizo con la ampliación de áreas protegidas, pero no fue lo mismo en la adjudicación presupuestal?
- Debemos vincular, hablar y convencer al sector productivo, para que reconozca la importancia de los beneficios de las áreas protegidas (agricultura con recurso hídrico), debemos empezar por medir y por la voluntad política del estado para normar.

¿Por qué no logramos el posicionamiento financiero?
- Somos conservacionistas y no permitimos usos, limitamos la valoración de uso y alternativas para recursos naturales, no logramos visibilizar los beneficios.
- La recaudación de todos los procesos retorna a las áreas protegidas, para el caso Perú, lo que permite apalancamiento financiero, pero también la articulación con sectores institucionales y productivos, para visibilizar importancia, sumar aliados y esfuerzos en la gestión de recursos.
- En el caso Colombia, no se reinvierte en área protegida, todo va para la FONAM, que redistribuye en actores ambientales.

¿Cómo desde la participación social se logran objetivos de conservación?
- La comunidad como el actor principal de la conservación.
- La comunidad como un gestor y catalizador de cambios, cuando logra empoderarse el proceso.

¿Qué cambios ha habido en la valoración del territorio?
Se recuperan valores campesinos asociados al cuidado de la naturaleza, ya con la gestión con Parques Nacionales, nos hemos involucrado en temas de educación ambiental.

¿Cómo ha incidido en lo positivo en el manejo de áreas protegidas, el ecoturismo comunitario?
- En la gestión del riesgo
- En sentirnos pares, empoderados del área: sentido de pertenencia
- Generar trabajo conjunto que redunde en beneficios comunitarios y conservación del are
- Sin olvidar el acompañamiento para desarrollar procesos de COGESTION.

Ante procesos de nueva colonización (COLOMBIA), ¿el marco normativo es restrictivo con campesinos (pueblos no originarios)?
Se ha avanzado en la ampliación de figuras de ecoturismo que involucren comunidades y se han establecido nuevos lineamientos y trabajado con las corporaciones autónomas, para trabajar en zonas con función amortiguadora.

(Academia Colombia) se tiene datos en que la comunidad se vincula al ecoturismo se disminuye el impacto?
Existen asociados al tema económico, bajando presión a la ampliación de frontera, pero no en valoración de especies.

¿Cómo la ciencia puede fortalecer el ecoturismo?
- Monitoreo, con la relación academia, comunidad, institucionalidad de conservación, un instrumento puede ser el turismo científico de naturaleza, como un insumo para determinar las formas de turismo posible, luego del análisis realizado en dicho proceso de ciencia.
- Parques no hace investigación, facilita solo el escenario.
- CHILE: desde la conformación del área protegida, en la argumentación la ciencia esta, pero no en la implementación y la cogestión del área protegida, se requiere recuperar el rol de la academia.
- (Colombia) se deben hacer esfuerzos por fortalecer el vínculo academia-PNN sumado a la ampliación de escenarios de CIENCIA PARTICIPATIVA.
- (COCUY) EL conocimiento tradicional con parámetros de dialogo de saberes, es una forma de articular ciencia, crear y ampliar la concepción de ciencia. Es necesario certificar competencias sin necesidad de establecer un proceso de formación, al cual un campesino no se vincula.

Expositor:
Carlos Mario Tamayo Saldarriaga
Subdirector de Sostenibilidad y Negocios Ambientales
Parques Nacionales Naturales de Colombia

Ponencia:
Salud naturalmente en los parques

INTRODUCCIÓN

- **"Salud naturalmente en los parques"** es una estrategia de vinculación interinstitucional.
- Total áreas protegidas 1062, con 59 áreas protegidas de carácter nacional, 3 DMI nacional, 15% del territorio nacional, 10% de la biodiversidad se encuentra en Colombia, 30 AP,con vocación ecoturística y 23 abiertas al ecoturismo.
- Año 2017, cerca de 1,7 visitantes

Antecedentes de **"Salud naturalmente en los parques" :**

- Se viene desarrollando gracias al marco institucional dado por las metas Aichi 2011-2020, la promesa de Sídney, acuerdo de Hawái 2016.
- Del programa Parques saludables gente saludable que se implementa en los sistemas de Parques de Estados Unidos, Canadá y Australia.
- Los indicadores de salud pública en Colombia, evidencian el aumento en el sedentarismo entre niños y adultos.

Articulación Interinstitucional

- MINISTERIO DE SALUD
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
- Fundación colombiana del corazón (campaña de la vitamina N)

BENEFICIO:

- 50% MENOS RIESGO DE ATAQUE CARDIACO o diabetes.
- Disminución en el riesgo de sufrir enfermedades mentales.
- Disminución en riesgo por Alzheimer.
- Mejoramiento de indicadores de salud mental: depresión, estrés, productividad laboral.
- Aporte a la cohesión y el capital social de comunidades.

OBJETIVO GENERAL

Consolidar áreas protegidas como espacios para estimular estilos de vida saludables

Específicos:

- Diseñar programas que consoliden nuevos hábitos.
- Aumentar los conocimientos de los beneficios de los PNN como espacios que promueven estilos, modos y entornos de vida saludable.
- Desarrollar un programa de monitoreo y evaluación que evidencie los beneficios de los PNN sobre los estilos de vida que contribuyen al bienestar y salud de quienes los visitan.

salud natural mente EN LOS PARQUES

Expositor:
Juan Carlos Santacruz
Fundación colombiana del corazón
Corazones responsables

Ponencia:
Prescripción de la vitamina N
La Cultura de la vitamina N en la promoción del cuidado como estilo de vida

Introducción
- El conocimiento es la luz que iluminara nuestro camino.
- Cuanto más sepas, más luz abra en el interior del castillo.
- El primer asesino del mundo son los problemas del corazón.
- Hay que alimentar el pensamiento diferente para abordar otras alternativas de solución a un problema.

5 principios:
1. Cuidado de sí mismo
2. Ser ejemplo
3. Brindar cuidado
4. Buen vivir, bien estar (aprendimos, por costumbre, cultura)
5. El cuidado de la vida

Objetivos buscados
- Elevar la calidad de vida
- Aumentar el bienestar y la felicidad
- Generar condiciones para el buen vivir

Lo cual redunda en beneficios en:
- Salud
- Felicidad
- Economía
- Relaciones
- Trayectoria profesional
- Espiritualidad

Comportamientos a tener en cuenta
- Para hacer grandes cambios en la vida se necesita inspiración.
- Todos sabemos las cosas que nos hacen felices, pero no lo hacemos.
- El desarrollo personal debe ser una prioridad en la vida diaria.
- La salud depende dramáticamente de la forma como vivimos.

CULTURA DE LA VITAMINA N (estilo de vida)
- Es una terapia para alimentar el cuerpo y el espíritu.
- Hay que dinamizar los sentidos.
- Vitamina N en los niños estimula un Mayor rendimiento académico y permite Potenciar la autodisciplina y el control de impulsos.
- Ejercicio cardiovascular
- Ejercicio de fuerza
- Elasticidad
- "Síndrome de déficit de naturaleza" el producto de esta cultura: niños más débiles, más lentos y más pesados que en antaño.

Expositor:
Richard Torres Pinilla
Gerente
Áreas Silvestres Protegidas
Corporación Nacional Forestal - Chile

Ponencia:
Parque saludable, gente saludable - Caso Chile

CASO CHILE
Antecedente: baño de bosque (1982) baños de naturaleza.
- 5 de cada 10 niños presentan exceso de peso.
- El 25% de la población presenta alguna enfermedad mental.
- Se establece el programa Elige vivir sano, promoviendo la vida saludable.

PILARES
- ALIMENTACIÓN saludable
- Actividad física
- Vida en familia
- Vida al aire libre

Adicional a esto el estado asumió un rol de corresponsabilidad más claro:
- Se eliminaron las tiendas no saludables al interior de las escuelas.
- No debe existir publicidad que induzca a no comer sano.

HERRAMIENTAS DESTACADAS
- Calculadora del IMC
- Calculadora de calorías
- Agenda de actividades
- Mapas de parques saludables ,

¿Qué debemos esperar de las áreas protegidas "para el beneficio y disfrute de la gente?
Caso chile PROGRAMA DE ANFITRIONES" Al interior de AP, CONTENIDOS:
- Senderismo patrimonial
- Relajación y meditación
- Teatro y cuenta cuentos

Tipología de visitantes:
- Excursionistas
- Familiar
- Educación

Programas:
- Turismo en familia
- Giras de estudio (para colegios públicos)
- Programa vive tus parques
- Cultiva tu identidad (estudiantes y voluntarios en colegios aledaños a área protegida).

CONCLUSIONES
- Accesibilidad universal, debe ser una motivación.
- Dejar huella del paso por las organizaciones responsables de la conservación, al ponerlas al servicio de la gente.
- Las áreas protegidas tiene un rol vital al intentar satisfacer las NECESIDADES de TODAS las PERSONAS al DISFRUTE, RECREACIÓN y CONOCIMIENTO de ELLA, CONTRIBUYENDO a la VALORACIÓN SOCIAL de ESPACIOS PÚBLICOS INCLUSIVOS y al BIENESTAR HUMANO.

CONCLUSIONES DEL DÍA

- El turismo en áreas protegidas es una estrategia de conservación, de sostenibilidad financiera y desarrollo local.

- La articulación interinstitucional e intersectorial, es fundamental para continuar posicionando el turismo de naturaleza en Latinoamérica, teniendo en cuenta la planificación y reglamentación de la actividad en las áreas protegidas.

- La vinculación de la ciencia en el turismo de naturaleza es una herramienta primordial para que los visitantes cambien su comportamiento y se comprometan con la conservación de las áreas protegidas.

- La redistribución económica de los ingresos generados por la actividad turística en la misma área protegida que los genera, es fundamental para invertir en programas de monitoreo y educación.

- La cadena de valor y los empresarios del turismo en áreas protegidas, deberán invertir en conservación y así favorecer el mantenimiento de sus respectivos negocios y de los valores naturales y culturales.

- El acceso para todos en las áreas protegidas, es una necesidad en la región y requiere de apoyo del sector público y privado.

- Las áreas protegidas, también son espacios de bienestar para los ciudadanos y contribuyen a favorecer estilos de vida saludable.

Expositor:
Jimena Puyana Eraso
Coordinadora de Desarrollo Sostenible del Programa de las Naciones Unidad para el Desarrollo (PNUD)

Ponencia:
TURISMO DE NATURALEZA: una oportunidad de paz con la biodiversidad

Contexto inicial:
- Existe una altísima coincidencia entre municipios afectados por el conflicto, con áreas con gran biodiversidad (gran primera paradoja).
- El 55% del agua para consumo viene de los Parques Nacionales Naturales.
- Las reservas de ley segunda (figura de protección), y el proceso procesos de extracción junto con la recuperación de tierras que por conflicto no han podido articularse a sistemas productivos, se han venido viendo como un escenario alternativo para la generación de 3 millones de Ha nuevas para campesinos sin tierra o con tierra insuficiente y 7 millones de Ha de formalización.

LA BIODIVERSIDAD EN ESCENARIOS DE POSCONFLICTO
- Aumento de la conflictividad socio ambiental
- Conflictos en el diálogo social
- Acaparamiento de tierras
- Tensiones entre campesinos y Parques Nacionales.
- Incremento de actividades ilegales en zonas donde estaban las FARC.
- Cultivos ilícitos

Turismo de naturaleza como opción
- El turismo de naturaleza y el ecoturismo creció tres veces más rápido que la industria del turismo en general.
- Se estima que la inversión aumente en un 20 % anualmente.
- El aviturismo, tiene potencial para su desarrollo y cada vez con mayor capacidad de enganche en un país como Colombia (1 a nivel mundial en especie de aves).

El enfoque de PNUD
PNUD, ha entendido que su rol es junto con los grupos caracterizados, Fortalecer la oferta de servicios turísticos comunitarios en áreas de valor estratégico ambiental y cultural para la construcción de paz, este rol se ha desarrollado en 3 ejes, ambiental, social y económico.

Territorios intervenidos
- 8 departamentos de posconflicto
- 23 iniciativas comunitarias, conformadas por campesinos, grupos étnicos, víctimas del conflicto y en reincorporación.

Estrategia metodológica:
Se deben establecer modelos de negocio comunitario y colectivo, como apuesta y misión del PNUD, buscando los siguientes desarrollos:
- Fortalecimiento empresarial
- Calidad y sostenibilidad
- Infraestructura turística
- Conectividad
- Promoción

El escenario para su desarrollo son los Espacios territoriales de capacitación y reincorporación y el territorio en cual se encuentran inmersos los mismos y teniendo como base:
- Territorio y sostenibilidad
- Conservación y uso sostenible de la biodiversidad
- Generación capacidades locales competitivas
- Capital para pequeña infraestructura y servicios

CAPITAL para pequeña infraestructura
Diseño participativo de infraestructura, ES UN PROCESO COLECTIVO, que genera apropiación, demanda tiempo, pero no importa si el interés son procesos sostenibles.

EXPERIENCIAS Y PROCESOS ADELANTADOS
Programa: ambiente para la paz, vida digna y reconciliación (excombatientes y campesinos)
Desarrollado en Meta y Caquetá

- CORREDOR YARI: CUNA DE LA PAZ (espacio territorial de URIAS-RONDON) departamento del Meta, proceso comunitario, liderado por CORPOAYARI, con apoyo De ECOAMEN, construcción colectiva de un Plan De Negocios, con acompañamiento técnico, pero con la responsabilidad principal de las organizaciones.

Productos o corredores

- **Lozada:** rio de vida---- de cascadas de villa rica, con sendero fluvial sobre el rio.
- **Yari :** naturaleza e historia -------- avistamiento de aves, casa roja, alejamiento rural con turismo de fauna temático.
- **La tunia:** morichales y sabanas:------- transición andino amazónica, avistamiento de macro fauna , rio túnia, 18 plantas endémicas, turismo científico y de naturaleza, adecuación de infraestructura.
- CORREDOR GUEJAR-DUDA - GUAYABERO espacio territorial de Darío Gutiérrez y Mariana Páez) departamento del Meta, con excombatientes y organización comunitaria de mesetas

Proceso comunitario, clave para sostenibilidad temporal del proceso.
Se realizan talleres de identificación de atractivos
Se realizan pruebas técnicas a los productos a ofertar con acompañamiento técnico.
Turismo de cascada, turismo de cultura (petroglifos), adecuación para alojamiento rural (centro de hamacas)

Los productos a la fecha no tiene nombre, pero podrían delimitarse así:

- Mesetas y el asentamiento Simón Trinidad (corredor enfocado en cascada y cañadas, con alojamiento rural denominado "jardín de la montaña".
- Sendero de turismo cultural y de cascadas: cortinas del diamante y las moyas en la Uribe, petroglifos de santa Rita, adecuación para un centro de hamacas.
- Ruta del rio duda: vista hacia la macarena, tema balsaje en el rio.

CORREDOR DEL PACÍFICO proceso diferente:
Financiado por pequeñas inversiones de PNUD PROCESO DIFERENTE a ambientes para la paz (anterior), dado que se empezó con el apoyo a adecuaciones en pequeña infraestructura
Busca conectar a buenaventura, bahía Málaga y ladrilleros y el parque nacional Uramba- bahía Málaga
Productos generados:

- Mujeres de ebano: sendero flor del duende
- Econatal: la historia vive
- Chucheros: la magia de la vainilla
- Herencia ambiental: Puertas a la ancestralidad
- Cosetur: sanación en cada bocado
- Jubca: la cultura en movimiento
- Ecomanglar: la esencia de lo natural

Se necesitan fortalecer la visión de territorio, los acuerdos comunitarios para la gestión del mismo, la autogestión.

CONCLUSIONES

- El turismo de naturaleza es una oportunidad de desarrollo en una Colombia en paz.
- El enfoque comunitario es fundamental, aunque tome más tiempo, dado que permite la sostenibilidad del proceso. (construcción colectiva y fortalecimiento de capacidades).
- La formalización y la capacitación es crucial, en un negocio con alta competencia, como lo es el turismo en nuestro país.
- Lo primero y prioritario debe ser conformar los operadores comunitarios.
- Se requiere tiempo para la formación del plan de negocios de manera participativa.
- Es necesario conocer otras experiencias que enriquezcan a partir del ejemplo.
- El turismo es complementario (NO puede ser la única apuesta de desarrollo de un territorio) es a mediano y largo plazo como estrategia de desarrollo sostenible.
- Fundamental el relacionamiento, para la articulación con actores de interés y capacidad de apoyo.
- El turismo requiere de condiciones de seguridad, infraestructura, dotación de bienes públicos, generación de capacidades a las comunidades, lo que evidencia su complejidad en el análisis a corto plazo.
- El ecoturismo es y debe ser un negocio, que necesita visibilizarse y permitir a las comunidades vinculadas acceder a mejoramiento de ingresos.
- Los socios comerciales son vitales, pero se requieren relaciones justas y equitativas.
- Necesitamos ofertar servicios con alto grado de confort.
- Parques nacionales es un gran aliado, dado que diverso productos coinciden con algunas áreas protegidas.

Expositor:
Lucía Ruiz Bustos
SEMARNAT (Secretaria de Medio Ambiente y Recursos Naturales)
CONANP (Comisión Nacional De Áreas Naturales Protegidas)

Ponencia:
Balance de la sostenibilidad de los destinos ecoturísticos en México

México y el turismo

- Es uno de los 17 países mega diversos, cerca del 10% de fauna y flora del planeta y primero en reptiles.
- 68 grupos indígenas cerca de 11 millones, lo que evidencia riqueza cultural que se traduce en riqueza gastronómica.
- México 6 país en arribo de turistas internacionales (paso de12 lugar al 6 entre 2010 y 2017) (40 millones de turistas).
- El turismo crece a un ritmo del 20% anual.
- 4 millones de empleos directos.
- 8.9% del PIB nacional.

¿Cómo se está haciendo el turismo, que implicaciones tendrá seguir creciendo, para la naturaleza?

- Segundo país más competitivo por recursos naturales.
- Entre 2013 y 2014, hubo un pico, quizás asociada al tema de una nueva administración nacional y percepciones de seguridad.
- Existen amenazas latentes, por sobreexplotación de recursos, cambio climático, invasión de especies exóticas y destrucción de ecosistemas.
- Se ha evidenciado cambio de uso del suelo desde 1960 , que evidencian la necesidad de fortalecer las áreas protegidas, para conservar la biodiversidad.

Tipología de áreas protegidas:

- Parques nacionales.
- Reservas de la biosfera (trabajar con la gente para hacer la conservación).
- Santuario (para preservación de una especie en particular).
- Designaciones internacionales (bienes patrimonio mundial natural , sitios ramsar, sitios map).

- 90 millones de hectáreas protegidas tanto de ecosistema marino como de superficie terrestre, con representatividad eco sistémica.
- El tamaño de las áreas protegidas varía de 5 hectáreas a 43 millones de hectáreas.
- El 90% de conservación terrestre es propiedad comunal, por ejidos o privada.
- Más de 3 millones de personas viven al interior de AP, lo que suma complejidad y le da coherencia al lema “trabajar con la gente y para la gente”.
- 40 pueblos indígenas al interior de AP.
- Presupuesto por hectárea 0,65 dólares.

Las áreas protegidas: Instrumentos de gestión de la CONAP

- Las áreas tiene programas de manejo que deben renovarse cada 5 años, algunas áreas no los tienen.
- El programa de manejo debe tener consulta previa, y realizar el proceso de manera deliberativa, con consejos asesor, con subconsejos con líneas temáticas de interés del AP (lo que indica dialogo con la comunidad).

Planeación turística:

- Sub-zonificación, con zonas de amortiguamiento, las zonas de uso público, son las áreas para ecoturismo (estudio de capacidad de carga o de cambio aceptable).

Retos ante el turismo

- Normatividad creada por ministerio de turismo (obligatoria y voluntaria y con orientación a certificación), con complejidad para implementar en AP, dificultades la socialización de las norma, asegurarse que los prestadores cumplan con esa normatividad (no se tiene un catastro de los prestadores al interior de las AP).
- Instrumentos de planeación turística que no son vinculantes.
- Cobro de derecho, visibilizar la importancia económica de las AP, en México no hay cobro diferencial entre extranjero y nacional, siendo los valores más bajos comparados con Costa Rica y Guatemala.

• Visitante a áreas protegidas 30% ingresan con pago, y otros entran por otros lados no vigilados, lo que evidencian debilidad institucional.
• El cobro de derecho es la mejor herramienta para gestionar las AP y alcanzar la sostenibilidad financiera a largo plazo.

Instrumentos De Planeación Turística
• Planeación de zonas de uso público.
• Capacidad de carga por sitio de interés o zona de uso público.
• Son instrumentos no vinculantes, lo cual es una debilidad, se limita a ser un instrumento de gestión, si se lleva a acuerdo o resolución se le dará condición vinculante.
• Existe una alta solicitud para pesca deportiva en AP, pero no se tiene instrumentos de planificación para regular esa actividad.
• EL TURISMO DE AVENTURA, tiene debilidades de infraestructura, las comunidades solicitan la implementación de infraestructura y terminan estableciendo una infraestructura deficiente (tirolesas).

Valoración económica de los recursos recreativos
Ofrecer condiciones básicas de seguridad, mantener en buen estado para poder conservar el valor objeto de conservación.

Caso
PN islas Marieta (mejor isla por NG) el fenómeno de la selfie, y el turismo informal, la estaban destruyendo lo que **OBLIGO A:**
Definir capacidad de carga (119 personas días, pero antes asistían 2000)

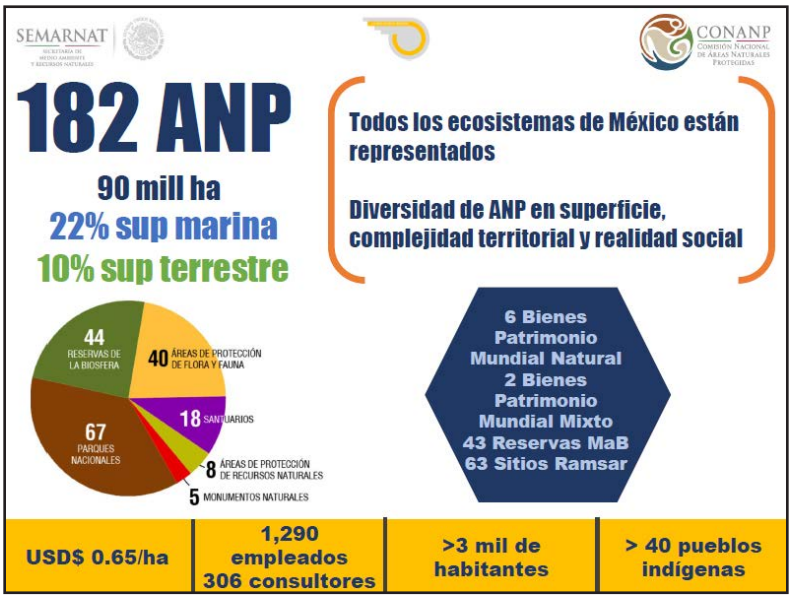
Qué hacer con operadores turísticos:
• Redefinir El Negocio En Términos De Tarifas a extranjeros y rotar la prestación, generando cierres de 2 días a la semana).
• Con sociedad civil establecer instrumentos (recursos económico, campañas de sensibilización, y voluntariados).

Alternativas para el avance y desarrollo del turismo de naturaleza:
• Planes subregionales : territorialización del METS.
• EL CAMBIO CLIMÁTICO: oportunidades de diversificación de actividades y visita a otros lugares (senderismo, avistamiento de fauna).

Perspectivas
• Desarrollo de herramientas para realizar seguimiento, evaluar desempeño e impacto del turismo de naturaleza.
• El turismo de naturaleza puede ser la estrategia que permita reconquistar lo rural.
• Fortalecer capacidades frente al turismo de naturaleza y sus requerimientos, a funcionarios de áreas protegidas y administrativos de la entidad responsable de la conservación.

CONCLUSIONES

• Los consejos asesores son la mejor herramienta de trabajo comunitario y de planeación territorial, dado que generan empoderamiento y permite visibilizar las acciones e intenciones de quienes habitan los territorios.
• El ecoturismo es una herramienta para reconquistar México, el México rural y natural, generando escenarios para el conocimiento y el empoderamiento de los visitantes, en gestiones de conservación.
• Es necesario desarrollar las capacidades de la gente de la CONANP, en temas con afinidad al turismo de naturaleza, para hacer frente a los diversos retos que el tema, los visitantes y las comunidades van imponiendo.



Expositores:
- **German Gómez – ETCR tierra grata- cesar Manaure**
- **María De Los Ángeles Vargas - ETCR Miravalle - CAQUETÁ**
- **Carlos Andrés Arada Agua bonita ETCR HECTOR RAMIREZ – CAQUETÁ - LA MONTAÑITA**
- **Alexander Parra Uribe - ETCR- Municipio De Mesetas (META)**

Representantes de ETCR (Espacios Territoriales de Capacitación Y Reconciliación) FARC

Ponencia:
Representantes de ETCR (Espacios Territoriales de Capacitación Y Reconciliación) FARC

EXPERIENCIA TIERRA GRATA, espacio territorial en Manaure cesar - GERMAN GÓMEZ TIERRA GRATA ECOTOURS.

Proyecto asociativo con gestión interinstitucional
Objetivo: ofrecer y recorridos turísticos de los recursos naturales de la serranía del Perijá, conocer acerca del proceso de paz, memoria del conflicto y apoyo al mejoramiento de nivel de vida de las comunidades circundantes.

Contexto:
- Gestión adelantada por Viceministerio de Turismo (corredores ecoturísticos, el Cesar está incluido).
- Como el turismo apoya la reincorporación: la naturaleza durante el conflicto fue el modo de vida de los excombatientes de las FARC, eterno agradecimiento con la naturaleza, por permitir la conservación de la vida.
- Las comunidades que fueron afectadas por el conflicto merecen disfrutar del paisaje y la obtención de ingresos del turismo de manera sostenible y amigable con el medio ambiente (simbiosis entre reincorporados, visitantes, comunidad y naturaleza).
- No se habla de turista, se habla de visitante, para establecer escenario de interacción y aprendizaje y apoyo a la conservación.

Enfoques
- Sostenibilidad
- Genero
- Comunitario

Participantes: 20 familias reincorporadas

Apoyos institucionales
- PNUD
- Sena
- Cámara de comercio de Valledupar
- Viceministerio de turismo
- FONTUR
- PROCOLOMBIA
- Gobernación del Cesar
- Alcaldías municipales de área de influencia

Logro:
Se tiene registro nacional de turismo, tarea no fácil por la complejidad de la norma y haber estado por fuera de la ley, a pesar de conocer de la naturaleza.

Productos turísticos
- Sendero ecológico
- Posada rural
- Avistamiento de aves
- Rutas de la paz

No hay experiencia, pero deben contar con nosotros en el futuro del turismo de naturaleza.

MIRAVALLE ETCR OSCAR MODRAGON – viene de la experiencia de ambientes para la paz

Contexto:
- Se busca una visión compartida del territorio.
- ETCR Oscar Mondragón
- Ubicado al lado del rio Patos, significativo en tiempos de guerra y lo será en tiempos de paz.
- Zona de Reserva Campesina, denominado pato- balsilla.
- Para realizar rafting en el rio pato, para lo cual se han venido cumpliendo los requisitos normativos.
- Se requieren actividades que generen

ingresos, para reincorporados y el ecoturismo, aparece como alternativa.
- Rio de nivel IV, de los de mayor exigencia, que evidencia la necesidad de especializar el destino. (de los 10 principales del mundo).
- Estas condiciones, indican que el rio pato, brindaran recursos, para vivir de vida digna en comunidad.

Elementos:
- 3 Botes Inflables con todo equipamiento.
- Proceso de certificación en RAFTING con apoyo de viceministerio de turismo.
- Se están generado mejoramientos de infraestructura (restaurante bioclimático).
- Diseño de un paquete turístico de un día, pasadía (rafting) y otros con recorrido a los proyectos productivos, cena e interacción con los reinsertados, al otro día trekking para avistamiento de aves.
- Se busca crear una visión colectiva del territorio en ZRC, asociado al ecoturismo comunitario, para que el desarrollo local se fortalezca.
- Se plantea otra ruta, EXPEDICION AL COREGUAJE, lo que implica por ser parte de área protegida debe hacerse un trabajo interinstitucional con PNN y realizar el análisis de capacidad de carga.
- Socios de un operador turístico.

Agua bonita ETCR HECTOR RAMIREZ – CAQUETA- LA MONTAÑITA

Contexto
- A hora y medio de Florencia.
- Turismo como oportunidad de reincorporación.
- Frase que guía nuestro accionar "O inventamos o erramos".
- La propuesta de turismo es turismo integral: suma de turismo cultural+ turismo de naturaleza, no es solo ver la naturaleza dejando a un lado la comunidad.
- Experiencia biocentrica (la vida en toda su amplitud, como centro de la experiencia).
- Con instrumentos políticos, se pretende sacar al Caquetá de la amazonia, para abrir las puertas a la minería y exploración de hidrocarburos.
- Aumento desmesurado de la deforestación con alertas del rio yari y del rio Caquetá, antes protegidos por las FARC.
- Las FARC eran protectores del medio ambiente.
- El turismo es una herramienta para proteger la naturaleza.
- Es una herramienta para la reintegración y la reincorporación. ,

Turismo Integral
Herramienta pedagógica de protección de los territorios
- Protección del medio amiente natural.
- Protección y reproducción de la cultura fariana.
- Dinamiza y diversifica La economía total.
- Fortalecer los territorios-redes desde el turismo comunitario.
- Turismo de reincorporación y reconciliación.

Ejes:
- turismo comunitario
- turismo cultural y pedagógico
- turismo sostenible

Oferta
- Ecoturismo
- Agroturismo
- T de aventura
- T histórico
- Turismo de supervivencia (uso de brújula, prender fuego en ambientes húmedos).
- Turismo de artístico expositivo (viviendas cuyas fachadas son obras de arte, 90 viviendas así)

Senderos establecidos:
sendero por LA NUEVA COLOMBIA
- Proyecto productivos, flora y fauna, Avistamiento, alojamiento en casa de excombatientes y Sendero ecoturístico.
- Trabajamos Para conservar el piedemonte amazónico.
- Somos la evidencia, que en el Caquetá se puede trabajar en temas diferentes a la ganadería extensiva.

ALEXANDER PARRA URIBE - ETCR- Municipio De Mesetas (META)

Contexto
- El proceso de paz, nos permite compartir este escenario.
- 35 años en FARC, Representante del ETCR Mariana Páez.
- 138 familias, hay 63 niños nacidos allá producto de la paz.
- a 6 horas de Bogotá
- A sido frecuentada por diversos personajes de orden nacional e internacional.
- Cordialmente invitados, allá es su casa y nosotros somos su familia.

Ofrecimiento:
- Hotel por adecuar
- Restaurante por adecuar, salas de comida, con gastronomía guerrillera (carne secada al sol, carne secada al humo, la cancharina, la chucula).
- Panadería administrada con enfoque de genero.
- Próximamente habrá sala de internet
- Hay una iglesia, para estar en paz con Dios.
- Producción de café orgánico

Punto de agrupamiento SIMON TRINIDAD, Con excombatientes que fueron indultados de cárcel, donde se viene explorando el tema.

Avance

- CORPOAMEN y ECOAMEN apoyan la estructuración inicial de las iniciativas de turismo de naturaleza a ofertar, para luego realizar el estudio de mercado.
- El proceso se viene adelantando con una propuesta de ecoturismo en 5 Parques Nacionales, que implican un relacionamiento institucional.
- El turismo debe ser la ventana, para dar un mensaje de reconciliación al mundo, contar el pasado presente y futuro.
- Debemos trabajar de la mano para la defensa del futuro.
- Existe bastante normatividad que impide el desarrollo, es necesario evaluar la pertinencia de tanta norma, que nos permita un uso racional de la naturaleza.
- En el caso de la guianza turística, no tenemos posibilidad de cumplir la norma a pesar de toda la experticia acumulada.
- Lo único que se pide es estar en paz con dios y con la naturaleza.

CONCLUSIONES

- Es necesario repensar el tema normativo, en un escenario que valide las capacidades de la comunidad y la población excombatiente (caso temas de guianza).
- Se ha logrado realizar articulación con alguna áreas protegidas (caso PNN los picachos), pero se requiere una mejor gestión y acompañamiento con base en la experiencia acumulada de PNN y el interés y motivación de la comunidad.
- Hay un altísimo interés de los ETCR, fundamentado en un arraigo por el territorio y los atractivos naturales del mismo, pero es necesario aterrizar los procesos, en temas de comercialización y fortalecimiento a proceso empresariales.
- El turismo debe ser la ventana, para dar un mensaje de reconciliación al mundo, contar el pasado presente y futuro

PANEL:
Lucía Ruiz Bustos
Jimena Puyana Eraso
German Gómez
María De Los Ángeles Vargas
Carlos Andrés Arada
Alexander Parra Uribe

Modera: Juan Ricardo Gómez

Introducción Moderador:
Estamos en un momento especial y clave, para nosotros como país
Temas:
- Seguridad
- Normatividad
- Distribución equitativa de recursos del ecoturismo
- El rol de actores
- Legalidad en tenencia de tierra
- Innovación conceptual

Pregunta
¿Cómo ven los retos del ecoturismo, ante baja gobernabilidad y condiciones complejas de seguridad?
Lucia (México): Somos una entidad (CONANP), que generamos confianza, los procesos participativos nos sirven para tener el respaldo de la comunidad,
No es suficiente tener el atractivo, es necesario tener el producto (moderador)

¿Cómo hacer los procesos de PNUD, frente a todo lo que falta en el ejercicio de desarrollo en procesos de reincorporación? (La ruralidad en Colombia se asocia con pobreza, las zonas más transformadas aparecen con mejores condiciones de vida.)
PNUD: Tenemos unas condiciones en la ruralidad, bastante limitantes, a pesar de la exuberancia en biodiversidad, por lo tanto no podemos generar expectativas, el atractivo no es suficiente para generar condiciones económicas favorables.
El proceso se inició con la formulación de plan de negocios, para saber el potencial, sin tomar atajos, reconociendo el paso a paso, desde el diseño del producto, los requerimientos de infraestructura, determinar los indicadores financieros.
Es necesario aplicar metodológicas claras

La complejidad normativa:
Es meternos a un mundo nuevo, donde desconocemos leyes, requerimientos, gestionar una cadena de valor para hacer llegar al visitante, que le suma mayor cantidad de requerimientos.
Guianza, cavernas, transporte
Necesitamos llegar a un equilibrio, dado que somos población especial, para poder aprovechar el ecoturismo
A pesar de la diferencia territorial, las dificultades normativas son iguales, es necesario abrir espacios desde la legalidad
Se solicita un periodo de transición, para ir operando.

MODERADOR:
Reconocer el conocimiento que se pondrá en función del turismo.

REPRESENTANTE DE ETCR: se debe valorar la ciencia de los campesinos, los conocimientos ancestrales y ponerlos al servicios de la conservación y el ecoturismo.
- Cuando hay luna no sale la lapa
- Cuando llueve y luego sale el sol aparece el venado

• El conocimiento debe ser reconocido económicamente, por el visitante, por justicia,
• Fiablemente es el habitante del territorio debe ser recompensado por conocimiento, por la preservación de la naturaleza del lugar, buscando que la guianza y prestación de servicios ecoturísticos debe ser una opción de vida, se debe tener en cuenta lo local.
• Los estudios ambientales, los estudios de biodiversidad, debe haber reconocer a los acompañantes locales.

MODERADOR: No le pongamos toda la carga del desarrollo de una comunidad al ecoturismo, es una actividad complementaria

DATOS:
• 1,5 millones de hectáreas deforestadas, después de salida las FARC, asociado a ganado y especulación de tierras (costo de hectárea en selva vrs costo de tierra en potrero).
• Necesitamos trabajo interinstitucional

Caso México: distribución equitativa
• El regateo es la norma en la disponibilidad a pagar el servicio, es algo de trabajar en conciencia del visitante.
• Pago justo y equitativo, es un problema de la biodiversidad, el conocimiento tradicional debe valorarse.

PNUD: LA CADENA DE VALOR: es el instrumento que permitiría reconocer una distribución mas equitativa, para visibilizar actores.

Expositor:
María Elena Guaña
Jefe de la Reserva De Producción De Fauna Chimborazo
Ministerio del ambiente del Ecuador

Ponencia:
Ecoturismo Comunitario, en la Inclusión de la Cadena de Valor

Debemos promover la vinculación de las autoridades superiores en el conocimiento de las AP, sus dificultades y su forma de operación.

Información De Contexto
- 56 AREAS PROTEIGDAS
- 19% del territorio 5 millones de hectáreas
- 5 figuras de protección
- 2 millones de visitancia
- 11 áreas con vocación turística

SNAP lo conforman
- patrimonio de áreas naturales del estado
- app áreas protegida privadas
- APC áreas protegidas comunitarias
- áreas protegidas de gobiernos regionales

Normatividad Y Política Áreas Protegidas
Código orgánico del ambiente

Ecoturismo en áreas protegidas
Ejes:
- Conservación de ecosistemas
- Interpretación – sensibilización
- Apoyo a comunidades locales

ECUADOR:
- País mega diverso
- País de los 4 mundos (amazonia – andes- Galápagos- litoral)
- 68% del turista extranjero va por ir a una AP.
- 1 de cada 12 ecuatorianos visita un AP
- Desde EL 2012, EXISTE GRATUIDAD de ingreso para extranjeros y nacionales, bajo la premisa "lo que no se conoce no se valora".
- 2008, el gobierno asigno recursos para infraestructura

ECOTURISMO: PROCESOS SOCIOCULTURALES:
Se debe proteger las 26 nacionalidades indígenas, se reconoce la ancestralidad a las comunidades, estuvieron antes de la creación de áreas protegidas, merecen un trato diferenciado.

- Estrategia trasversal turismo, recreación y uso público.

ECOTURISMO EN LA RESERVA DE PRODUCCION DE FAUNA CHIMBORAZO
"EL PUNTO MAS CERCANO AL SOL"
Se debe reconocer la realidad de AP Habitadas, el 82 del área tiene propiedad privad (la mayoría comunitaria)

Instrumento de planificación: plan de manejo de visitantes:
- Línea base rutas identificadas y potenciales- perfil del visitante.
- Sub-zonificación: ordenamiento del espacio turístico, hasta llegar a sitio de visita y condiciones de acceso, indicadores biofísicos, sociales y de gestión de cada sitio de interés. (valorar expectativas del visitante.
- Monitoreo: participativo y con acuerdo interinstitucional con otros actores.

Participación interinstitucional comunitaria y coordinación
Mecanismos
- Articulación con planes técnicos internos y con planes de ordenamiento territorial.
- Lineamientos técnicos y normativos oficiales, manual de señalización, mantenimiento, infraestructura.

No hay presupuesto pero si líneas claras de intervención
Existe un sistema de información que permite hacer seguimiento al día a día operativo del área protegida.

GUIAS:
En 2016 el ministerio de turismo y el del medioambiente se pusieron de acuerdo en requisitos y establecieron un tiempo para revalidar los conocimientos, para ajustarse a requerimientos.

Concesiones de infraestructura:

- el 50% de empleados debe ser de la comunidades y la materia prima debe provenir de los mismo lugares.
- Concesión por 5 años, Debe Reinvertir el 15% de utilidades en el territorio.
- se debe brindar formación a la comunidad, para que se articulen a cadena de valor.
- convenios y acuerdo para apoyar la comercialización artesanal.
- en el transporte se procura involucrar comunidad, priorizando la seguridad y la capacidad.

Mecanismos Adicionales:

- responsabilidad Socioempresarial con la empresa privada.
- retribución en especie al área protegida y a las comunidades del área protegida.
- Promoción: portal web. Aplicación de áreas protegidas.
- fomentar ferias de BIOEMPRENDIIMENTOS

CASO CHIMBORAZO

DE 263 GUIAS SOLO 40 SON LOCALES
DE 76 OPERADORES SOLO1 ES de la comunidad
¿Cuánto le aportan los 128.000 visitantes que van al área, a las comunidades?

HACIAS NUEVOS RETOS:

- Trabajar en el destino Chimborazo (para vendernos todos los que estamos en el área).
- Enlace con empresa privada, lograr que los visitantes puedan quedarse más allá de hacer cumbre, para anclar a las comunidades, para poder vincular el tema cultural.
- Crear un organismo gestor del destino.
- Innovación de productos artesanales, a partir de visibilizar practicas ancestrales, que han sido invisibilidades.
- Buscar la figura legal para la prestación del servicio de transporte.

CONCLUSIONES

- El PMV construye un instrumento orientador hacia la consecución de objetivos del ecoturismo.
- El ecoturismo una oportunidad de acceso a ingresos adicionales, a las actividades comunes realizadas.
- La estructura de las organizaciones, arraigada a un concepto comunitario limita las oportunidades de inversión.
- Desarrollar capacidades para que el ecoturismo comunitario sea competitivo, lo comunitario no puede ser sinónimo de baja calidad.
- Las alianzas público – privada, así como el mecanismo de responsabilidad corporativo Socio empresarial, constituye una oportunidad para el ecoturismo dentro de la cadena de valor.

Expositor:
Julia Miranda Londoño
Directora General
Parques Nacionales Naturales de Colombia

Ponencia:
Ecoturismo en Parques Nacionales Naturales de Colombia: Una Estrategia para la Conservación, la Educación y el Desarrollo Económico Local

Nuestro principal deber es la conservación
El ecoturismo es una estrategia de:
- Conservación
- Educación ambiental
- Desarrollo local

Proceso desde el año 2005, con su inclusión en el PDN de la época,
Contexto
- 17 millones de hectáreas
- 3 DMI (3 MILLONES DE has)
- Presente en 31 departamentos, 206 municipios
- 30 de las 59 áreas tiene vocación ecoturística y 23 están abiertas al ecoturismo.
- Los estudios de capacidad de carga se han ido construyendo.
- Reglamentos definido para. Avistamiento de aves.
- Marco normativo
- Resolución 531 de 2013 del MADS

no se permite la construcción de hotelería al interior de parques nacionales
Pero estimular la construcción sostenible y ajustada a la ley en el borde las áreas protegidas,

Avances
- Programa salud naturalmente en los parques
- Documento COMPES 3296 sobre concesiones
- Lineamientos de ecoturismo comunitario
- Programa de posconflicto
- Guía metodológica de la planificación del ecoturismo.
- Más de 10 años de implementación de concesiones de servicios ecoturisticos y de contratos de ecoturismo comunitario.
- Mejoramiento de la calidad de servicios
- Incremento del 14% del 2016 a 2017, cerca de 1,6 de visitantes a AP.

<u>Los operadores del ecoturismo comunitario son un ejemplo de perseverancia, sacrificio, lucha y la vocación d generar desarrollo local.</u>

La actividad de guianza e interpretación ambiental es la más representativa de quienes hacen parte de las organizaciones comunitarias, dado que deben aprender a hacer de todo
De las concesiones se tiene 2 vigentes, Gorgona y Tayrona.
- Articulación con MINCOMERCIO

Se está vinculado a la estrategia de turismo, paz y convivencia

Retos para la consolidación del ecoturismo
- Fortalecer la articulación interinstitucional vinculada al Turismo de Naturaleza.
- Fortalecer implementación planes de ordenamiento ecoturístico.
- Apoyar Ecoturismo en zonas aledañas a AP y reservas de la sociedad civil.
- Fortalecer emprendimientos de actores locales de la cadena de valor del turismo de naturaleza en la región.
- Fortalecer la apropiación del patrimonio natural.
- Apoyar emprendimientos locales y fortalecimiento Ecoturismo en zonas de Postconflicto.
- (Vinculación comunidades locales). Katíos, Estoraques, Tatamá, Tinigua, Picachos.
- Valorar aporte a la conservación, reducción a la pobreza, y consolidación de la paz.

CONCLUSIONES

- Se ha recorrido un camino, casi en algunos casos, siendo pionero en el desarrollo de las actividades conexas al turismo de naturaleza y su reglamentación.
- Al cabo de 10 años de la experiencia de ecoturismo comunitario, los operadores comunitarios han evidenciado una resiliencia y una capacidad de gestión y trabajo envidiables.
- Se busca seguir sumando actores desde lo local hasta lo institucional que fortalezcan el ecoturismo y aporten a valor mejores alternativas en el horizonte, teniendo claro que nuestra misión es la conservación.

PANEL:
Julia Miranda Londoño
Maria Elena Guaña
Representante De ETCR

Modera: Juan Pablo Franky - ViceMinistro de Turismo

Moderador: ¿El turismo si ayuda a conservar?

El turismo es una actividades deseable Y permitida por la ley en AP, con zonificación, aplicando instrumentos de planificación y técnicos, para un mejor desarrollo
Para que el negocio sea rentable o Los precios son altos o el flujo de turistas es alto, en donde estamos:
En un escenario de un flujo de turistas alto, con interés creciente en mediano y largo plazo, es una apuesta a partir de nuestra mega diversidad (PNUD) (AVISTAMIENTO)
Para el avance del ecoturismo comunitario sostenible, es necesaria la voluntad política y liderazgo de los tomadores de decisiones desde el estado.

(PNN): Los acuerdos son un instrumento para que comunidades beneficiarias del ecoturismo en áreas protegidas, se comprometen en conservación., que luego pueda avanzar a procesos de retribución económica al área protegida, convirtiéndose en escenarios de éxito y de posible replica con otras comunidades.
Los procesos requieren tiempo.

Moderador: ¿Cómo acelerar el proceso de engache?
(PNN): Educar a la población urbana en los servicios que nos presta la naturaleza y lo indispensable para la vida diaria que es la conservación de la biodiversidad.
Educar en el Respeto por la naturaleza y la fragilidad de nuestros eco sistémicos.

(ECUADOR): a partir de la constitución del 2008, materias como ciencias naturales, pasaron a llamarse entorno ambiental, se generó una readaptación de material pedagógico, donde se reconozca y visibilice los valores naturales del país, fomentar las giras a sitios con valor natural.
Es necesario realizar articulación interinstitucional.

Moderador: ¿Cómo lograr el interés de los privados?
Conociendo las áreas protegidas, para buscar aliados de la conservación, y el fortalecimiento de la gestión de Parques Nacionales
Redes sociales son aliados?
PNN: Son grandes aliados, generan curiosidad por ir a visitar, permite valorar y generan solidaridad.

Moderador: ¿Cómo han pensado organizarse?
Representante ETCR: Alianzas con empresas privadas, siempre y cuando se trabaje de la mano con las comunidades, para aprovechar capacidad instalada y conocimiento del territorio
El conocimiento y la investigación con otros actores, que retribuyan riqueza a las comunidades del territorio.

CONCLUSIONES DEL DÍA

• El ecoturismo es una herramienta complementaria en el desarrollo económico de un territorio y con capacidad para jalonar otros actores socioproductivos, pero NO puede considerarse la UNICA estrategia de desarrollo socioeconómico de territorios de posconflicto.

• Los territorios en posconflicto con intención de establecer en el ecoturismo una herramienta de desarrollo, requieren de articulación entre actores con interés y capacidad de apoyo.

• El ecoturismo es un negocio y para su valoración preliminar en zonas de posconflicto, es necesario fundamentar el análisis en proceso participativos, desde la identificación de atractivos, el diseño participativo de la infraestructura hasta la formulación de planes de negocios con la vinculación de los actores locales del territorio y que tiene vocación de conservación.

• Dada la limitación presupuestal y operativa de las entidades a cargo de las áreas protegidas, es necesario pensar en figuras que permitan el involucramiento de comunidad, más allá de lo consultivo y operativo, desde la planificación misma (caso de los consejos asesores por área protegida de México).

• Los requerimientos de los visitantes, desbordan la capacidad técnica y operativa de las áreas protegidas, lo cual lleva a nuevos focos de informalidad, que afectan la biodiversidad.

• Las comunidades que fueron afectadas por el conflicto merecen disfrutar de su territorio y de las oportunidades que el mismo permitan para la obtención de recursos asociadas al uso sostenible de la biodiversidad como lo es el ecoturismo.

• Se requiere un visitante, que supere la visión de turista y que se interese s por establecer escenarios de interacción, aprendizaje y apoyo a la conservación.

• El ecoturismo es una herramienta de protección de la naturaleza (lo que no se conoce, no se valora), de reintegración como nación y de reincorporación social.

• El turismo debe ser la ventana, para dar un mensaje de reconciliación al mundo, contar el pasado presente y futuro.

• El atractivo natural no es suficiente para generar condiciones económicas favorables, se requiere diseñar productos ecoturísticos viables.

• El trabajar el destino más allá del área protegida, nos permite una mejor inclusión social de comunidades y permitiría realizar alianzas público-privadas que aportarían al desarrollo local y fortalecerían la cadena de valor.

• Es necesario desarrollar capacidades para el ecoturismo comunitario sea competitivo, lo comunitario no puede ni debe ser sinónimo de baja calidad.